

## **TERMA-TERMA & SYARAT-SYARAT UNTUK Kempen Bonanza KFH ICM Akhir Tahun 2022 (“KEMPEN”)**

Kempen Bonanza KFH ICM Akhir Tahun 2022 adalah dianjurkan oleh Kuwait Finance House (Malaysia) Berhad (No. Pendaftaran Syarikat : 200401033666) (“KFH Malaysia”) dan tertakluk kepada Syarat-syarat dan Terma yang disediakan.

### **1. DEFINISI**

- 1.1. **“Tempoh Kempen”** merujuk kepada tempoh kempen dari jam 00:00 (GMT+8) pada 1 Oktober 2022 sehingga jam 23:59 (GMT+8) pada 31 Disember 2022.
- 1.2. **“KFH Malaysia / Bank”** bermaksud Kuwait Finance House (Malaysia) Berhad (No. Pendaftaran Syarikat : 200401033666).
- 1.3. **“Peserta yang layak”** adalah ditakrifkan sebagai pelanggan individu yang telah membuka KFH Deposit Community Murabahah-i (ICM) dan akaun KFH Libshara-i (termasuk akaun bersama).
- 1.4. **“Kadar promosi”** merujuk kepada kadar keuntungan yang ditawarkan oleh KFH Malaysia semasa tempoh kempen.
- 1.5. **“Dana baru”** bermaksud wang atau dana yang di pindah milik daripada bank lain dan dikreditkan ke akaun deposit dengan KFH Malaysia dan tidak melebihi (7) hari kalendar sebelum penempatan di dalam akaun deposit ICM.
- 1.6. **“Dana sedia ada”** bermaksud wang atau dana yang berasal dari sebarang akaun deposit / pelaburan yang diselenggara oleh KFH Malaysia.
- 1.7. **“Kadar paparan bank”** merujuk kepada kadar keuntungan semasa yang di paparkan di laman web bank dan di cawangan-cawangan bank.
- 1.8. **“Ear-marked”** merujuk kepada pembayaran keuntungan ICM yang akan diperuntukan/ dipegang di dalam akaun KFH Libshara-i sehingga tamat tempoh matang ICM.

### **2. TEMPOH KEMPEN**

- 2.1. Kempen ini bermula dari 1 Oktober 2022 sehingga 31 Disember 2022, (“Tempoh Kempen”) atau apabila dana Kempen mencapai RM60 juta, yang mana lebih awal.
- 2.2. (“KFH Malaysia / Bank”) mempunyai hak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa dengan notis terlebih dahulu, tanpa memberikan apa pun alasannya.

### **3. KELAYAKAN DAN PENYERTAAN**

- 3.1. Kempen ini terbuka kepada pelanggan baru dan sedia ada (“Peserta yang Layak”). Pelanggan individu yang mencapai umur 18 tahun keatas termasuk akaun bersama (Permastautin dan Bukan Permastautin).
- 3.2. Pelanggan baru dan sedia ada yang ingin mengambil bahagian dalam Kempen ini perlu membuka dan mengekalkan akaun berikut di cawangan yang berdekatan semasa waktu bekerja:
  - a. KFH Deposit Komoditi Murabahah Antarabangsa-i (“ICM”); DAN
  - b. KFH Akaun Libshara-i.

Versi 2. Dikemaskini 11 November 2022

- 3.3. Pembayaran keuntungan awal akan dikreditkan ke dalam Akaun KFH Libshara-i selepas tarikh transaksi perniagaan dan akan di peruntukan (“Ear-marked”) sehingga tamat tempoh matang ICM.
- 3.4. Simpanan yang dilakukan dalam tempoh kempen ini tidak layak digunakan sebagai cagaran / sekuriti untuk sebarang kemudahan pembiayaan.

#### **4. MAKLUMAT PRODUK YANG MENGAMBIL BAHAGIAN**

##### ***KFH Deposit Komoditi Murabahah Antarabangsa-i (ICM)***

*KFH Deposit Komoditi Murabahah Antarabangsa-i adalah akaun deposit bertempoh kadar tetap yang berdasarkan konsep Syariah Murabahah (harga kos ditambah dengan keuntungan jualan) dan Tawarruq di mana kadar keuntungan dan jumlah keuntungan diisytiharkan terlebih dahulu kepada Pelanggan. Ia merupakan satu-satunya produk deposit bertempoh di mana kadar keuntungan diisytiharkan terlebih dahulu (bagi produk Islam yang lain, pelanggan hanya akan dapat mengetahui kadar keuntungan sebenar apabila tempoh matang).*

##### ***KFH Akaun Libshara-i***

*KFH Akaun Libshara-i adalah akaun simpanan, berlandaskan konsep Syariah Murabahah (harga kos ditambah dengan keuntungan jualan) dan Tawarruq di mana kadar keuntungan dan jumlah keuntungan diisytiharkan terlebih dahulu kepada Pelanggan. Oleh itu, amaun prinsipal dan keuntungan yang dideposit adalah dijamin. Pelanggan juga mempunyai peluang untuk menyertai cabutan Libshara yang diadakan secara bulanan, suku tahunan dan cabutan tahunan untuk berpeluang memenangi hadiah-hadiah menarik.*

##### ***Konsep Syariah***

*Konsep-konsep Syariah yang digunakan adalah Murabahah (harga kos ditambah dengan keuntungan jualan) dan Tawarruq di mana aset tertentu akan dikenal pasti dan digunakan sebagai aset sandaran bagi transaksi-transaksi penjualan dan pembelian antara Bank dan Pelanggan. Di bawah kontrak ini, Pelanggan memberikuasa Bank untuk memasuki urusan niaga bagi pihak Pelanggan berdasarkan terma-terma dan syarat-syarat yang dipersetujui. Bank sebagai agen akan membeli komoditi tersebut daripada broker pada harga kos bagi nilai spot (Harga Belian). Bank kemudiannya akan menawarkan kepada Pelanggan untuk membeli komoditi pada Harga Belian ditambah dengan keuntungan dan akan dibayar pada tarikh pembayaran tertangguh. Bank kemudiannya akan menjual komoditi itu kepada broker lain pada harga kos penyelesaian. Pada tarikh pembayaran tertangguh, Bank akan membayar Pelanggan harga jualan yang terdiri daripada harga kos (prinsipal) ditambah dengan keuntungan.*

## 5. KONSEP KEMPEN

5.1. Jumlah deposit yang layak hendaklah daripada (“Dana Baru”) dan (“Dana Sedia Ada”). Syarat jumlah penempatan untuk Kempen adalah seperti berikut:

Penempatan minimum amaun	RM5,000 bagi setiap Peserta yang Layak
Penempatan maksimum amaun	RM3juta bagi setiap Peserta yang Layak

Nota : Tertakluk kepada jumlah had keseluruhan dana kempen pada **RM60 juta**, yang mana lebih awal.

5.2. Kadar keuntungan promosi yang ditawarkan di bawah Kempen adalah seperti berikut:

Kadar keuntungan (“Kadar promosi”)	Tempoh	Pembayaran keuntungan	Tempoh peruntukan (“Ear-marked”) di dalam Libshara
3.26% setahun	6 bulan	Keuntungan awal	6 bulan
3.30% setahun	9 bulan		9 bulan
3.50% setahun	12 bulan		12 bulan

5.3. Maklumat mengenai syarat untuk menjadi pemegang akaun bagi pelanggan baru dan sedia ada seperti yang dinyatakan di bawah;-

Produk yang layak	Kriteria Kempen	Pembayaran Keuntungan	Tempoh
<b>KFH Deposit ICM-i</b>	Penempatan Dana, minimum RM5,000 bagi peserta yang layak	Pembayaran keuntungan penuh akan di peruntukan (“Ear-marked”) di dalam KFH Akaun Libshara- i	6 / 9/ 12 bulan
<b>KFH Akaun Libshara-i</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keuntungan daripada ICM akan dikreditkan ke dalam KFH Akaun Libshara-i. Jumlah ini akan di peruntukan (“Ear-marked”), sehingga tamat tempoh matang.</li> <li>- Pelanggan masih boleh menikmati keuntungan daripada KFH Akaun Libshara-i dan berpeluang untuk memenangi hadiah tunai untuk cabutan KFH Akaun Libshara-i.</li> </ul>		6 / 9/ 12 bulan

**Ilustrasi**

Tempoh	6 bulan	9 bulan	12 bulan
Prinsipal (RM)	RM150,000.00	RM150,000.00	RM150,000.00
Kadar keuntungan (“Kadar promosi”)	3.26% setahun	3.30% setahun	3.50% setahun
Pembayaran keuntungan awal (RM) akan dikreditkan ke dalam KFH Akaun Libshara-i pelanggan dan akan di peruntukan (“Ear-marked”) sehingga tamat tempoh matang	RM2,445.00	RM3,712.50	RM5,250.00
Tempoh yang di peruntukan (“Ear-marked”) di dalam KFH Akaun Libshara-i	6 bulan	9 bulan	12 bulan

- 5.4. Kadar keuntungan promosi boleh digunakan untuk satu (1) kitaran sahaja. Apabila tempoh matang, jumlah prinsipal akan dikreditkan ke dalam KFH Akaun Libshara-i. Bagi amaun pembaharuan, Kadar Paparan Bank untuk ICM akan dikenakan.
- 5.5. Penempatan deposit di bawah Kempen yang digantung / ditarik balik/ dikeluarkan sebahagian atau sepenuhnya, sebelum tamat tempoh, tidak berhak mendapat apa jua keuntungan dan apa-apa keuntungan yang dikreditkan sebelum pengunduran awal ICM untuk setiap bulan yang lengkap akan ditolak dari jumlah prinsipal sebelum jumlah prinsipal ICM dikeluarkan kepada Peserta yang Layak seperti yang termaktub dalam Terma dan Syarat untuk Akaun ICM Deposit-i.
- 5.6. Kadar Kempen boleh disemak semula dengan sewajarnya selaras dengan perubahan dalam Kadar Dasar Semalaman yang ditetapkan oleh Bank Negara Malaysia, sekiranya ada, semasa (“Tempoh Kempen”).

**6. AM**

- 6.1. Pihak Bank mempunyai hak dan budi bicara untuk mengubah, membatalkan atau menambah mana-mana terma dan syarat yang terkandung di sini secara keseluruhannya atau sebahagiannya, dan mungkin menamatkan atau menambah tempoh kempen dengan memberikan notis terdahulu sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari kalendar. Pihak Bank boleh memberi notis atau komunikasi tersebut kepada Peserta melalui apa-apa cara atau kaedah yang difikirkan sesuai termasuklah melalui pos, pemberitahuan dalam media massa, dengan menyiarkan notis itu di cawangan-cawangan Bank, dengan memasukkan notis itu ke dalam penyata akaun berkala, melalui penghantaran elektronik (termasuk melalui faksimili, emel, telefon bimbit, peranti lain atau internet) atau dengan memaparkan notis di laman sesawang Bank atau di ATM atau terminal lain di bawah kawalan Bank. Terma dan syarat ini boleh didapati di [www.kfh.com.my](http://www.kfh.com.my).
- 6.2. Pihak Bank mempunyai hak untuk menamatkan atau menangguhkan Kempen untuk apa jua sebab dengan memberi notis terlebih dahulu. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh Bank, Peserta tidak berhak untuk menuntut atau mendapatkan pampasan daripada pihak Bank atau mana-mana sekutunya bagi apa-apa kerugian atau kerosakan yang

*ditanggung secara langsung dan tidak langsung atas sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan.*

- 6.3. Terma dan Syarat ini akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam sebarang bahan promosi (termasuk tanpa had, risalah atau gegantung dicetak) atau mana-mana iklan untuk produk ini.*
- 6.4. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dan mana-mana keputusan pihak Bank.*
- 6.5. Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan selaras dengan undang-undang Malaysia dan dengan ini, Peserta bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah di Malaysia bagi semua pertikaian yang timbul dari atau berkaitan dengan Kempen ini.*
- 6.6. Selain dari terma dan syarat yang dinyatakan di sini bagi tujuan Kempen di atas, semua terma dan syarat yang mengawal produk-produk Bank yang lain hendaklah terus terpakai.*
- 6.7. ICM dan Akaun Semasa / Simpanan (CA/SA) adalah layak dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.*